



ALTAREA COGEDIM pose la première pierre d'un programme d'exception au cœur de la French Riviera : le Domaine de Gairaut à Nice (06)



Paris, le 22 septembre 2017 – Philippe JOSSE, Directeur général de Cogedim a posé la première pierre du DOMAINE DE GAIRAUT, programme de logements haut de gamme, en présence de Christian ESTROSI, Maire de Nice, Président de la Métropole Nice Côte d'Azur, Président délégué de la Région Provence Côte d'Azur et de Marc RASPOR, Directeur régional de Cogedim Méditerranée. Avec ses 29 logements répartis en 5 bâtiments, DOMAINE DE GAIRAUT, développé au cœur d'un cadre naturel exceptionnel, constitue un concentré du savoir-faire historique de la marque Cogedim en matière d'immobilier de luxe. La livraison de cet ensemble est programmée pour le premier semestre 2019.

Situé dans un domaine privé de 5 hectares, contre la colline de Gairaut, sur les hauteurs de Nice à 10 min de la Promenade des Anglais, DOMAINE DE GAIRAUT se situe dans un environnement d'exception. Cette opération traduit le savoir-faire unique et historique de Cogedim en matière de logement *premium* conjuguant services et art de vivre. Au cœur d'un parc arboré classé et d'une exploitation agricole haut de gamme, les futurs propriétaires du DOMAINE DE GAIRAUT pourront, par exemple, bénéficier de "leur" huile d'olive provenant des récoltes de "leur" domaine.

« DOMAINE DE GAIRAUT est un programme exceptionnel. Il traduit tout le savoir-faire historique de notre Groupe et notre capacité à concevoir des biens iconiques partout où nous sommes présents. Ce bien exclusif répond à une forte demande locale en matière de logement ou d'investissement de la part d'une clientèle française et étrangère. Conçu dans le respect profond du site et de la nature alentour, il illustre l'excellence du Groupe à proposer des produits haut de gamme : un cadre de vie unique, une architecture soignée, une offre de prestations conjuguant service et loisirs. C'est une opportunité rare comme en

témoigne les succès de la commercialisation » explique Philippe JOSSE, Directeur Général Cogedim

DOMAINE DE GAIRAUT illustre la capacité du groupe Altarea Cogedim à répondre aux plus hautes exigences en matière d'habitat. Apportant une attention particulière à chaque détail de ses réalisations, Cogedim crée la différence pour toujours apporter plus de satisfaction à ses clients dans l'Hexagone : choix stratégique de lieux faciles à vivre (transports, commerces, écoles, équipements), appartements spacieux et confortables, qualité des matériaux, intervention de signatures architecturales et de designers d'intérieur.

Les points clé du projet Domaine de Gairaut

Lancement du début des travaux

UN CONCEPT UNIQUE CONJUGUANT SERVICES & ART DE VIVRE

A l'instar des palaces, une conciergerie répond aux demandes des propriétaires. Sur place, un éventail de loisirs est à leur disposition : piscine de 25 m, tennis, spa/ fitness, putting-green. La diversité du parc, avec sa forêt et ses chemins, est un parcours santé unique.

5 BÂTIMENTS - 29 APPARTEMENTS AUX PRESTATIONS HAUT-DE-GAMME

Architecte Jean-Paul GOMIS

La qualité de végétation et sa topographie ont conduits à ne pas exploiter au maximum les possibilités de construction, et notamment de réduire le coefficient d'emprise au sol autorisé, de ne pas utiliser systématiquement la hauteur maximum de 9 m.

Il a ainsi été décidé l'implantation de cinq petits bâtiments au niveau du terrain naturel avec une architecture assez horizontale et la sélection de matériaux nobles (le minéral, le bois et le verre). La qualité des vues a été recherchée pour chaque logement. Majoritairement la combinaison simplex/rez-de-jardin surplombé d'un duplex avec grande terrasse va offrir une vue exceptionnelle.



UN PATRIMOINE PAYSAGER PRIVILÉGIÉ

Paysagiste Vincent GUILLERMIN

La majorité du domaine restera en traitement naturel, participant à l'authenticité du projet. Du nord au sud, une voie romaine historique reconstituée bordée de cyprès centenaires, représente l'axe à partir duquel s'organise l'ensemble du projet. Les jardins privés, délimités par des haies végétales latérales, sont souvent orientés au sud. Leur traitement extrêmement sobre pourra, selon la volonté de chaque propriétaire, recevoir un complément de végétalisation et d'aménagement selon un programme spécifique individuel.



Quelques projets d'exception en France signés Cogedim

Campagne 1^e – PARIS

Opération immobilière mixte haut de gamme, « Campagne première » comprend trois immeubles dont un réhabilité et deux neufs (sur trois niveaux de sous-sol). Situé dans un emplacement exceptionnel en plein Paris, « Campagne première » se compose de 34 logements sociaux destinés à Toit et Joie (bailleur social de La Poste), un bureau de Poste, une crèche de 60 berceaux environ, un local commercial de 1 500 m² et 99 logements en accession libre. L'architecte de l'opération est Francis Soler tandis que le design des parties communes et les ambiances décoratives des logements seront signées Olivia Putman.

Maison d'Arrêt de Nantes – NANTES

Hier lieu d'enfermement, la ville de Nantes et ses partenaires ont voulu en faire un vrai quartier ouvert sur la ville. L'ancienne maison d'arrêt et ses hauts murs coupaient la place Aristide-Briand de ses rues adjacentes et de ses habitants. Demain, ses 12 600 m² accueilleront 160 logements, une crèche, un théâtre, une nouvelle promenade et 400 places de stationnement souterrain. C'est un projet à l'architecture remarquable, alliant modernité, patrimoine et respect de la mémoire du lieu.

6e par nature – LYON

Aur l'ancien site des Hospices Civils de Lyon, Cogedim imagine un ensemble immobilier de standing. Autour d'un vaste jardin paysager, lieu de vie et de promenade le jour, se déploient 4 bâtiments contemporains dont l'architecture mêle sobriété, élégance et volumes. Au total l'opération prévoit 248 appartements.

A propos d'Altarea Cogedim - FR0000033219 - ALTA

Altarea Cogedim est un acteur de référence de l'immobilier. A la fois foncière et promoteur, il est présent sur les trois principaux marchés de l'immobilier : commerce, logement, bureau. Avec plus de 1 500 salariés, il dispose pour chacun de ces marchés de l'ensemble des savoir-faire pour concevoir, développer, commercialiser et gérer des produits immobiliers sur-mesure. Véritable ensemblier urbain, présent dans les 12 premières métropoles françaises, Altarea Cogedim s'articule autour de 5 marques (Altarea Commerce, Cogedim Logement, Altarea Cogedim Entreprise, Pitch Promotion, Histoire & Patrimoine). Présent en France, en Espagne et en Italie, Altarea Cogedim gère un patrimoine de centres commerciaux de 4,5 milliards d'euros. Conscient des enjeux liés à la RSE, Altarea Cogedim se positionne aujourd'hui comme le partenaire d'intérêt général pour accompagner les métropoles dans leurs transitions écologique, sociale et sociétale. Coté sur le compartiment A d'Euronext Paris, Altarea affiche une capitalisation boursière de 3,2 milliards d'euros au 30 juin 2017.

Contacts

Nathalie BARDIN

Directrice des Relations Institutionnelles,
de la Communication et de la RSE
01 56 26 25 53 / 06 85 26 15 29
nbardin@altareacogedim.com

Agence SHADOW COMMUNICATION

Florence RUGA / Aurélie VINZENT
06 22 02 37 70 / 06 58 66 80 49
florenceruga@shadowcommunication.fr
aurelievinzent@shadowcommunication.fr